

## Comunicato stampa

**Roma, 28 Ottobre 2019**

**MANIFESTO ART THINKING: un *manifesto futurista* per ripensare il ruolo dell'arte, delle visioni e delle pratiche artistiche in ogni processo della vita pubblica e privata, dalle imprese alle professioni fino alle istituzioni.**

***La proposta di un gruppo di artisti, professionisti della cultura e non, imprenditori, professionisti, politici e scienziati per riportare le pratiche dell'arte, gli artisti e i curatori titolati, quelli cioè con track record verificabile, a monte di tutti i processi della vita pubblica e privata in Italia, dall'agricoltura all'industria, dai servizi alla finanza, dalle istituzioni all'urbanistica, dalla rigenerazione e trasformazione urbana alla sostenibilità ambientale, fino alla scuola, allo sviluppo territoriale, alla coesione e all'inclusione sociale, alla lotta al degrado.***

Il 25 Giugno 2019 al MAXXI di Roma, su iniziativa di **Arteprima Progetti**, si sono riunite circa 60 personalità dell'arte, dell'industria, della politica, dell'economia, della cultura e della scienza e hanno discusso per l'intera giornata per mettere a punto un'operazione nata qualche anno prima: un Manifesto politico e culturale su un tema caro a molti operatori di nuova generazione, in special modo a quelli dell'arte e dell'architettura, un lavoro che Arteprima No Profit ha cominciato nel lontano 2010 coinvolgendo partner e amici in tutto il mondo.

Il nucleo centrale è **l'inserimento di grandi artisti e delle pratiche dell'arte a monte e a valle di ogni processo pubblico e privato dei sistemi complessi**, così come è stato per le grandi civiltà della storia, che hanno affidato ad artisti, poeti e letterati gli indirizzi strategici delle loro politiche e delle azioni che avessero forte impatto su società e lavoro, con profonde implicazioni pubbliche e private.

Partendo dal presupposto scientifico che la mente ragiona per immagini e non per parole, e che l'arte serve a generare immagini di nuovi modi e nuovi mondi nell'immaginario del fruitore, basta imparare a osservare il mondo stesso per comprendere bene che le pratiche immaginifiche dell'arte hanno generato sempre evoluzione. In particolare le città d'arte, che si chiamano così proprio perché sono state immaginate, progettate e realizzate da artisti ante litteram, come nel caso di Matera, o da artisti riconosciuti come è successo a Firenze, Roma, Venezia e in altri mille luoghi italiani, sono l'esempio di come l'esperienza estetica sia molto più profonda di quella dialettica. I risultati sono **belli e funzionali**, quindi attraggono e accolgono chiunque.

Ogni processo, ogni prodotto, ogni intervento, ogni ponte, strada o piazza possono diventare immortali e assumere quella "bellezza" perenne di cui parlava Olivetti a proposito di "impresa bella", restando allo stesso tempo **funzionali e armonici**.

La nostra proposta al mondo delle imprese di ogni genere, ma anche alla politica illuminata, ai media, alle persone comuni, ai professionisti, ai commercianti, agli artigiani, è di aderire al [Manifesto](#) e creare insieme, nei prossimi mesi, degli esempi concreti in contesti produttivi, agricoli e urbanistici, per mettere a punto approcci e metodologie che, ad oggi, funzionano perfettamente in alcune aziende tedesche nello Spinnerei di Lipsia, nell'Ars Electronica Center di Linz (dal 1979) e in altri luoghi *intelligenti*.

Come rimettere l'arte al centro dell'attenzione e ridarle il ruolo primario che ha nell'identità italiana millenaria attraverso le pratiche dell'**Art Thinking** (qui trovate il [Manifesto](#)), sarà oggetto di un convegno pubblico da organizzare nei prossimi due mesi di concerto con il Ministero dei Beni Culturali e Confindustria, che hanno già aderito idealmente alla proposta portando le loro preziose visioni ed esperienze.

*Pensare "attraverso" l'Arte e non più semplicemente "per" l'Arte è un modus operandi in grado di aprire scenari inimmaginati e sorprendenti, capaci di rivoluzionare aspetti della vita irrisolti, a partire dal rapporto tra realtà diverse e credute inavvicinabili. Date retta all'Arte, essa è profetica. (Azzurra Immediato - Storica dell'Arte)*

**Francesco Cascino**

**Raffaele Giannitelli**

**Gianni Procaccino**

**e gli altri firmatari che potrete leggere nel link al [Manifesto](#)**

**Francesco Cascino \_ +39 335 5877992 - [cascino\(at\)arteprima.org](mailto:cascino(at)arteprima.org)**