

“Mettere l’arte in ogni cosa”

Nasce Arteprima Progetti, un’impresa creativa di nuova generazione che valorizza le pratiche dell’arte da inserire in processi imprenditoriali e urbanistici.

“Mettere l’arte in ogni cosa”, citando Frank O’ Ghery, per portare le pratiche dell’arte in ogni azienda, contesto e territorio. E’ la missione di **Arteprima Progetti**, impresa creativa di nuova generazione con sedi a Roma e Milano, che si occupa di strategie e progettazione culturale attraverso l’approccio e le pratiche dell’**Art Thinking** e dell’arte di ricerca.

Il metodo Art Thinking, il cui Manifesto è stato presentato lo scorso giugno 2019 al Maxxi di Roma, scritto insieme ad aziende, scienziati, fondazioni, associazioni di categoria e operatori culturali, considera l’arte il dispositivo più potente per sviluppare intelligenza emotiva, **nuovo immaginario** e conoscenza. Le pratiche dell’arte alimentano le dinamiche della vita pubblica e privata grazie all’intervento di artisti di massima qualità, ed entrano da protagoniste nei processi delle organizzazioni pubbliche e private per ricucire in modo equilibrato e duraturo le relazioni tra territori, contesto sociale, mercato, collettività.

Fondata da **consulenti senior** di arte contemporanea, curatori, manager, esperti di comunicazione, designer, architetti, economisti della cultura, nel suo board figurano **Francesco Cascino**, fondatore e direttore artistico; **Raffaele Giannitelli**, ingegnere e architetto, responsabile rigenerazione urbana e paesaggistica; **Guido Guerzoni**, economista della cultura, responsabile progetti con imprese e istituzioni, **Giovanni Procaccino**, consulente strategico, responsabile relazioni con imprese e istituzioni. Tra i partner: **Azzurra Immediato**, storica dell’arte e curatrice; **Mariateresa Cascino**, responsabile marketing e comunicazione; **Biagio Giurato**, architetto, responsabile progetti di rigenerazione urbana; **Emanuele Montanelli**, architetto e designer, ideatore del metodo Teylor, responsabile progetti per la Casa Salubre.

“Le soluzioni proposte dagli artisti - dichiara il fondatore Francesco Cascino - se consideriamo ad esempio le città d’arte, sono state adottate unendo estetica e funzionalità. Con le loro pratiche, inserite in contesti urbani, paesaggistici, imprenditoriali, si sono costruite identità preziose e produttive riconducibili all’Art Thinking. Oggi - aggiunge Cascino, queste rappresentano un’eredità enorme in termini di valore culturale ed economico per l’Italia e per il Made in Italy”. “Noi vogliamo ridare agli artisti il ruolo di primo piano che avevano nel passato - afferma l’Architetto Raffaele Giannitelli - per ridisegnare con le loro pratiche nuovi modelli per città, territori, mercati e contesti sociali, per generare futuro insieme a loro in modo più sostenibile, armonico, equilibrato e duraturo nel tempo. Ad esempio, il metodo Art Thinking - conclude Giannitelli - lo abbiamo già sperimentato con il progetto “Mare 2020, la misura e il paesaggio”, in cui abbiamo ridisegnato le spiagge italiane, insieme all’artista Filippo Riniolo, in modalità anticovid, ispirandoci al virtuoso mondo delle api, valorizzando lo spazio e la vegetazione dei litorali italiani, coniugando arte, architettura e paesaggio con una soluzione sostenibile, sicura ed ecologica.”

Inserendo arte in ogni cosa, Arteprima Progetti offre i seguenti servizi:

progettazione culturale per l’ideazione e la realizzazione di opere e **operAzioni** (esperienze culturali di partecipazione e produzione) realizzate con artisti internazionali in contesti privati e/o collettivi; **progettazione di interventi di architettura e/o arte pubblica** per la **rigenerazione** e la

trasformazione urbana e del paesaggio attraverso l'arte relazionale e la partecipazione attiva dei cittadini; **Heritage Management** per la gestione di patrimoni immobiliari storici, collezioni corporate; **progetti di architettura secondo la filosofia della Casa Salubre**, basata sul **metodo Taylor** per disegnare e predisporre spazi abitativi, residenze private, hotel, uffici, con i criteri della salute, dell'estetica, della funzionalità e nel rispetto della **sostenibilità ambientale** e dell'ecosistema circostante; **comunicazione culturale per raccontare il brand**, l'identità, le storie e le persone dell'impresa attraverso il **potere delle immagini di senso, proprie dell'arte**, per creare maggiore interesse ed empatia, sviluppare responsabilità culturale e sociale; **education/edutainment indoor e outdoor con formule interattive, dialogiche e/o nomadi** e attività artistiche di team building, per alimentare la comunicazione interna, lo spirito di squadra, il problem solving, l'engagement.

Tutte le informazioni sono disponibili sul sito: www.arteprima.org

Arteprima Progetti

Sede Legale

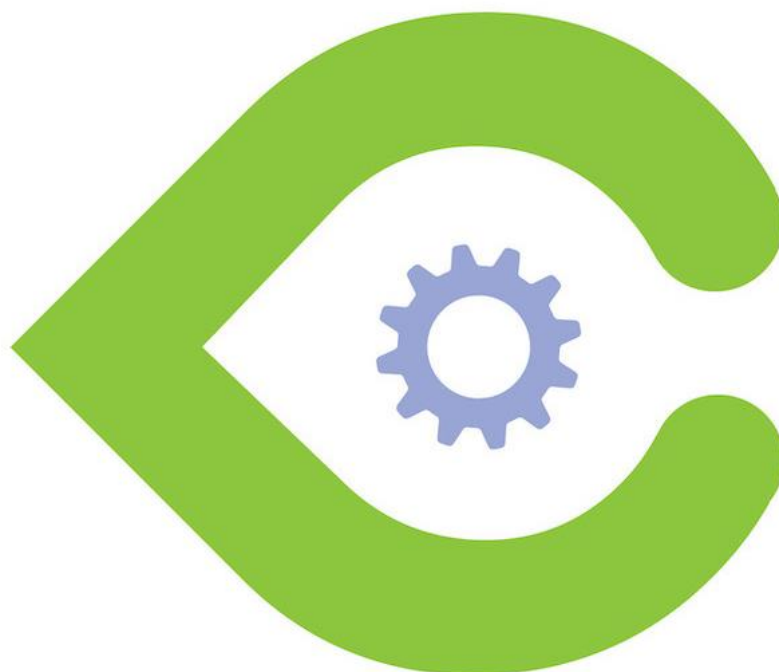
Via G. Leopardi, 2
20123 Milano - Italy

Direzione

Lungotevere Portuense, 158
00153 Roma - Italy

Per informazioni:

Mariateresa Cascino
Comunicazione e Media Relations
+39 333-5857933
mtcascino@arteprima.org



ARTEPRIMA PROGETTI

Art Thinking per imprese di nuova generazione